

スマホオリコミとは?

交通乗換・天気・グルメ・ニュースなど幅広いジャンルのスマホアプリに広告を配信出来るサービス!

配信先スマートフォンアプリ掲載例

レシビ、グルメ、家計簿、天気、SNS、カラダ、エンタメ、ニュース

交通乗換

ここに広告が入ります!!

ターゲット層に広告が届く!!

他にも様々なアプリに配信されます

スマホオリコミの特徴

低コスト、かつカンタン・シンプルな設定で、店舗周辺に「今いる人」「過去に訪問した人」「住んでいる人」のスマートフォンへ、チラシを配布する感覚で広告配信ができるのが特徴です。

チラシを配布する感覚で、広告を配信!!



年齢・性別も設定OK!! **伝えたいターゲット層に直接届きます!!**

カンタン シンプルな3ステップ

STEP1 商圏・ターゲット層を設定

STEP2 ユーザーのスマホに広告を配信

STEP3 タップでクライアント様のサイトを表示

スマホオリコミの「カンタン」ターゲティング

だれ 訪問者 居住者

いつ 今いる人 過去●ヶ月以内にいた人

どこ 住所を指定 半径を指定

※初期設定は半径自動最適化モードとなり、設定の予算、エリア特性をもとに配信するエリアを自動的に最適化します。

広告配信期間 日間 コースの設定 コース

※1日から2ヶ月の間で設定

たったこれだけでOK!!

スマホオリコミの料金

内容	金額
お試しコース	20,000円 クリック数: 100 バナー広告表示回数: 約67,000回
お気楽コース	40,000円 クリック数: 200 バナー広告表示回数: 約134,000回
レギュラーコース	80,000円 クリック数: 400 バナー広告表示回数: 約267,000回
プレミアムコース	120,000円 クリック数: 600 バナー広告表示回数: 約400,000回
スマホ用バナー2サイズ制作費	10,000円 ● W300×H250px ● W320×H50px ※掲載されるアプリによって2サイズ必要です。

広告バナーサイズ: W300×H250px (掲載されるアプリによって2サイズ必要です), W300×H50px

配信期間目安: お試し・お気楽コース 2週間程度, レギュラー・プレミアムコース 2週間~1ヶ月程度

その他ご予算に応じて、最適なプランをご提案いたします。

新聞折込やポスティングチラシと併用すると...

来店者数が増えた!!

新聞折込のみと、スマホオリコミ併用を比べたところ、**23%**来店者数が増えた!!

来店者数が維持できた!!

新聞折込をずっと、配布した時は来店者数は伸びるが、その後元に戻ってしまう。スマホオリコミを併用すると、**極端に落ち込まず、来店者数が維持できた!!**

併用するとこんなに違うんです!!

※あくまで一例です。

チラシの補完、追訴求ができる! **チラシでは届かない客層にリーチを拡大することが可能!**

新聞折込とスマホオリコミを併用することで... **チラシの効果を押し上げ、費用対効果が高まります!!**

導入事例

飲食店 目的 新聞折込でリーチが困難な20代、30代への認知拡大・来店促進

新聞折込併用事例 予算 レギュラーコース(80,000円)

- 新聞折込だけだと配布した直後は来店数が増えたが3、4日経つと元通りに。
- ターゲットとしたい20代、30代への訴求が厳しかった。
- スマホオリコミと併用することで、来店数も継続的に高い水準を確保でき、今まで少なかった若年ファミリー層の来店比率が増加した。

ジュエリーショップ 目的 新規顧客獲得・知名度アップ

新聞折込併用事例 予算 プレミアムコース(120,000円)

- ポスティング不可エリアが多い高級住宅街へ新聞折込と併用で配信。
- スマホを使う世代全てにアプローチできるので**知名度アップ**。
- 予想していなかった客層の来店が増え、**売上が前年比120%増加**。

学習塾 目的 配布エリアの見直し、認知拡大

ポスティング併用事例 予算 プレミアムコース(120,000円)

- 今までは自塾を中心にポスティングにてチラシを配布。
- それと併用して、生徒が通う中学校を中心にスマホオリコミ。
- 配信エリアをいくつも設定できるので、よりターゲットに届けられるようになった。
- クチコミでも広まり、**生徒数増に成功**。

フィットネスジム 目的 新規顧客獲得・イベント周知

オリジナルコース事例 予算 400,000円, 2,000クリック 表示回数約133万回

- 店舗周辺の居住者にピンポイントでイベント告知。
- 同予算で新聞折込も併用したところ、**相乗効果で反響が過去の4倍に**。
- コストが約半分に削減できた。

よくあるご質問

- Q** どうやって指定範囲に広告を出しているの?
- A** 指定エリアに、『今いる人』や『過去訪れたことがある人』のスマホからGPSを使って位置情報を収集しています。収集した位置情報をもとに対象のスマホのアプリに広告を表示します。
- Q** どうやって位置情報を取得しているの?
- A** ① ユーザーが位置情報を使用するアプリを使用しただけ
② 位置情報が取得できていないアプリからの提供した上から位置情報を取得しています。(いずれもユーザーの許可を得ている場合のみ)
- Q** 表示回数って?
- A** ユーザーがスマホアプリを使用した時に表示されるクライアント様のバナー広告の表示回数です。レギュラーコース(8万円)だと約267,000回、お試しコース(2万円)でも約67,000回表示されます。バナー広告が表示されただけでは料金は発生いたしませんので、無料で広告掲載ができるメリットをご活用いただいております。
- Q** どうしたら料金が発生するの?
- A** ユーザーがクライアント様のバナー広告を見て、クリック(タップ)して初めて料金が発生いたします。レギュラーコース(8万円)だと400クリック(タップ)、お試しコース(2万円)だと100クリック(タップ)となります。クリック(タップ)してくれたユーザーはクライアント様の周辺エリアに滞在している人、あるいは過去訪問者で、クリックした場合のみ料金発生となるため、効率的な広告配信が可能です。
- Q** もしコースで設定しているクリック(タップ)数が到達しなかったらどうなるの?
- A** 各コースで設定しているクリック(タップ)数が数に到達できるよう配信期間内で配信ベースや配信エリアを調整いたしますが、クリック(タップ)数は到達しなかった場合は、配信期間の延長、残額を次回ご依頼時の相殺もしくはご返金とさせていただきます。
- Q** ネット広告だったら、地域だけでなくもっと細かく設定できないの?
- A** 無料のオプションで年代や性別等の設定も可能です。ただ、地点以外の設定はなるべく広くとって配信するのが効果的でおススメです。
- Q** どんなアプリに配信されるの?
- A** 配信先のアプリは、グルメやニュース、天気予報、交通乗換など数万の規模となります。広告枠がある無料アプリが配信対象となります。
- Q** 配信されるアプリは指定できるの?
- A** 申し訳ございませんが、無数のアプリに入札制で配信されるため、アプリの指定はできません。ご了承ください。
- Q** 配信されているか実画面を確認したいんだけど?
- A** 申し訳ございません。バナー広告は無数のアプリに入札制で配信されるため、実画面を確認することはネットワーク広告の特性上困難です。ご了承ください。
- Q** 広告配信の進捗を確認する方法はありますか?
- A** 日々の進捗や、週次・月次等、適宜レポートによる広告表示回数、クリック(タップ)数の確認が可能です。また、新聞折込やポスティングと併用することで、来店者数が23%アップしたという実績もございまして、来店者数を維持、平準化できたという報告もございします。是非、新聞折込とスマホオリコミを併用されることをおすすめいたします。

ホームページをお持ちでない方でも安心!!

無料!! **チラシをデジタル化してWebサイトとして提供できるサービスです**

1 **ズームイン!!** チラシの細かい文字までズームイン!!

2 **アプリを立ち上げ** 店舗へのナビもスマホの地図におまかせ!!

3 **タップで電話** 店舗の電話番号を打ち込むことなく、タップだけで電話!!
※1:ただし、レギュラーコース以上のご利用に限りです。

チラシを見たい!というクライアント様でもOK!!

まずはお気軽にお問い合わせください!

お問い合わせフォーム **TEL.077-574-8844**